



H<sub>2</sub>O at Home

TRANSMETTRE AVEC PASSION  
DES GESTES ESSENTIELS

*pour une maison plus saine*



DOSSIER DE PRESSE 2024



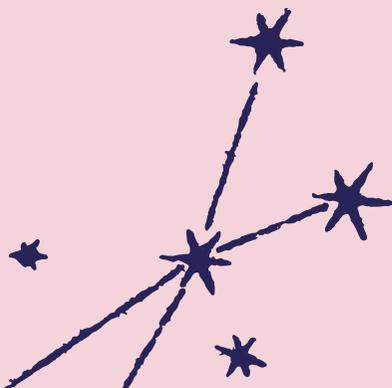
## *Des produits qui changent le quotidien.*

Pour tous ceux qui recherchent des produits d'entretien de la maison et d'hygiène personnelle plus sains et efficaces, **H<sub>2</sub>O at Home** ramène à **l'essentiel les gestes du quotidien**, animée par sa passion de la démonstration et de la transmission, grâce à sa maîtrise de **la microfibre qui nettoie simplement à l'eau** et celle de la détergence, savonnerie et cosmétique naturelle.





# SOM MAI RE



1

## **LE CONCEPT H<sub>2</sub>O AT HOME : DES PRODUITS PLUS ÉCOLOGIQUES, ÉCONOMIQUES ET ERGONOMIQUES**

- Consommer moins, consommer mieux
- Le savoir-faire H<sub>2</sub>O at Home : de l'extra dans l'ordinaire
- Des produits labellisés
- La marque en quelques chiffres

2

## **LES PRODUITS INCONTOURNABLES D'H<sub>2</sub>O AT HOME**

- Les nouveautés 2024 / 2025
- Zoom sur les solides
- Les chouchous des clients

3

## **LA MICROFIBRE, L'EXPERTISE D'H<sub>2</sub>O AT HOME DEPUIS PLUS DE 25 ANS**

- 3 bonnes raisons d'adopter la microfibre
- La microfibre pour nettoyer rien qu'à l'eau
- Des produits testés en laboratoire et référencés dans les CHR
- L'innovation et la technologie font bon ménage avec la microfibre !

4

## **H<sub>2</sub>O AT HOME MET L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ENTREPRISE**

- Une entreprise engagée pour le bien-être de ses collaborateurs
- L'expert en produits d'entretien plus sains pour la maison sensibilise à la pollution de l'air intérieur
- Les associations partenaires d'H<sub>2</sub>O at Home
- H<sub>2</sub>O at Home tire son épingle du jeu sur le marché de la vente à domicile

5

## **UN RÉSEAU NATIONAL DE CONSEILLÈRES : DES FEMMES FIDÈLES ET PASSIONNÉES**

- "Pour moi ce n'est pas un job, c'est une mission" : Le portrait de Caroline Fichet, coach certifiée chez H<sub>2</sub>O at Home
- Du sport aux produits ménagers : comment Isabelle a transformé sa vie et sa carrière chez H<sub>2</sub>O at Home
- Concilier vie personnelle et professionnelle c'est possible chez H<sub>2</sub>O at Home
- Des avantages et un réseau uni pour ne jamais être seul
- Les évènements H<sub>2</sub>O at Home, des célébrations entre festivité et solidarité !

6

## **CONTACT PRESSE**



# LE CONCEPT H<sub>2</sub>O AT HOME

---



# Des produits plus Écologiques, Économiques, et Ergonomiques.

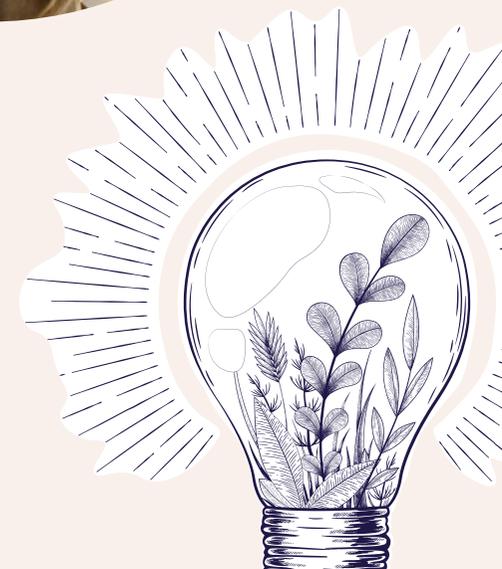
Créée en 1998, **H<sub>2</sub>O at Home** est une société de vente à domicile des Hauts-de-France engagée depuis plus de 25 ans, dans une démarche de consommation plus responsable et humaine. Incarnée par un engagement RSE et des valeurs fortes, elle ne cesse d'innover pour se développer autour d'un objectif commun :

*Consommer moins, consommer mieux*

Tout a commencé le jour où son fondateur, **Guillaume Leymonerie**, a révolutionné le ménage en s'appuyant sur les pouvoirs incroyables de la microfibre : il commercialise la première Chiffonnette en microfibre de haute qualité. Une idée transposée du milieu automobile, pour transformer la corvée du ménage et la rendre plus simple, rapide et efficace avec des produits de qualité professionnelle mis à la disposition des particuliers. Capable de nettoyer en profondeur, ce textile ultra-performant et durable permet d'effectuer **90 % des tâches ménagères avec juste un peu d'eau !**

Un pari gagnant pour l'entrepreneur : cette matière fait sa révolution et s'installe dans le quotidien de 971 000 foyers en France et en Belgique. En 2007, il crée alors le **groupe 3E Concept** : dont l'ensemble des marques et activités complémentaires (H<sub>2</sub>O at Home, Decitex, Sodipro, Genesis Lab, Campus de formation, Onoraterra) créent des produits plus **Écologiques, Économiques, et Ergonomiques**.

Une promesse très forte qui vient confirmer les valeurs d'un **fondateur engagé** dans la préservation de l'environnement depuis plus de vingt-cinq ans maintenant.





*Matières durables, produits concentrés,  
ingrédients plus sains pour la santé et  
l'environnement, praticité, tout est réfléchi.*

Leur ambition est d'inviter chacun à prêter  
attention à sa consommation du quotidien  
pour tendre vers une vie plus saine pour  
**l'Homme et la Nature.**



# Le savoir-faire H<sub>2</sub>O at Home :

---

## *De l'extra dans l'ordinaire*

***H<sub>2</sub>O at Home aspire à adopter et faire adopter des attitudes positives et novatrices, et à contribuer, modestement mais sûrement, à rendre le monde meilleur.***

Pour cela, elle propose aux particuliers de participer à des ateliers animés par des conseillères engagées et passionnées des produits H<sub>2</sub>O at Home, afin de découvrir des solutions d'hygiène pérennes pour toute la maison, respectant les standards des professionnels les plus exigeants.

L'occasion de balayer ses fausses croyances sur le ménage et de dire adieu aux produits ménagers chimiques, toxiques et polluants, afin d'entretenir son lieu de vie plus sainement, rapidement et efficacement.

**En complément de la microfibre**, elle offre des produits ménagers plus écologiques, concentrés, ou rechargeables dans le but de maîtriser sa consommation et réduire sa fréquence d'achat. Prendre soin de la planète, c'est aussi prendre soin de soi et des siens. C'est pourquoi elle propose également une gamme complète d'hygiène avec des cosmétiques solides fabriqués en France, naturels et bio\*, ainsi qu'une gamme d'huiles essentielles 100 % naturelles pour améliorer le bien-être mental, physique et émotionnel.

\* À l'exception de nos dentifrices pastilles

***H<sub>2</sub>O at Home propose ainsi aux particuliers plus d'une centaine de produits pour la maison et le corps qui changent le quotidien et facilitent la vie !***



# 25 ANS D'H<sub>2</sub>O AT HOME C'EST :



UN PEU D'IDÉES **FOLLES**

BEAUCOUP **D'INNOVATION** ET DE RECHERCHE,

CONSOMMER **MOINS ET MIEUX**, PASSIONNÉMENT,

ET DU **MÉNAGE À L'EAU** AVEC DES MICROFIBRES, **À LA FOLIE !**

**25 ANS** D'EXPERTISE POUR METTRE **DE L'EXTRA DANS**

**L'ORDINAIRE** POUR VIVRE DANS UNE MAISON PLUS SAINTE,

**PRENDRE SOIN** DE SOI ET DES SIENS,

AVEC DES PRODUITS QUI **CHANGENT LE QUOTIDIEN**

DU **BONHEUR** COMME CARBURANT AVEC DES

**CONSEILLÈRES** HORS DU COMMUN,

DES **ATELIERS** ENTRE AMIS, DES **CONSEILS** BIEN AVISÉS,

DES **MILLIERS DE CLIENTS** AUX 4 COINS

DE LA **FRANCE** ET DE LA **BELGIQUE**,

**ÉVEILLER LES CONSCIENCES** POUR ALLER DANS LE **BON SENS.**

# Des produits labellisés



## LA R&D TOURNE À PLEIN RÉGIME CHEZ H<sub>2</sub>O AT HOME.

La marque favorise la création de produits éco-conçus avec des formules aux ingrédients plus sains et naturels mais aussi le développement de packagings minimalistes, rechargeables et recyclables tout en développant de plus en plus la gamme solide (Solide Vaisselle, Dentifrice, Déodorant, Lessive Solide, Pastilles Anticalcaire, Savon Mains...). Grâce au savoir-faire de ses différentes filiales, 3E Concept maîtrise sa chaîne de production (de la R&D jusqu'à la distribution), **un véritable gage de qualité.**

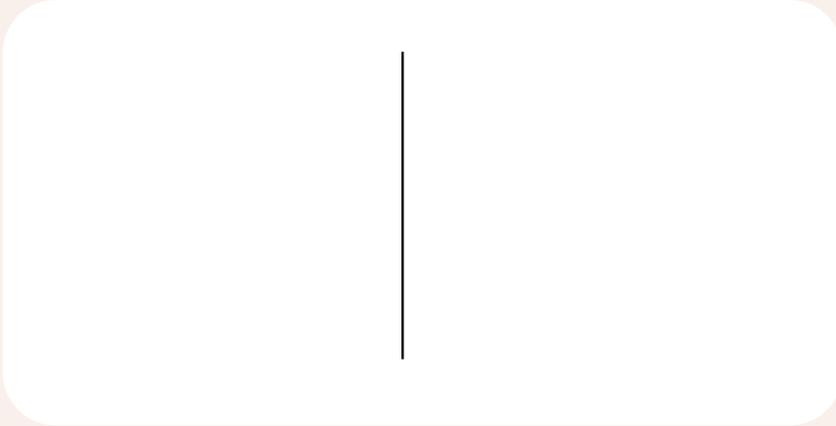
**La gamme solide est ainsi conçue et fabriquée par Sodipro, maître savonnier, spécialiste dans la production des savons, solides et produits de détergence.**

À la demande d'H<sub>2</sub>O at Home, les produits passent des contrôles, des évaluations pour obtenir un niveau de qualité supérieur à la réglementation obligatoire. Cette certification est délivrée par un organisme certificateur indépendant, accrédité et neutre afin de garantir une transparence et une qualité optimale à ses clients.



# Les labels H<sub>2</sub>O at Home

## LES ORGANISMES CERTIFICATEURS



## NETTOYAGE



## TEXTILES



BREVET ULTIMATE

## COSMÉTIQUES

plus naturels - respectueux de l'environnement

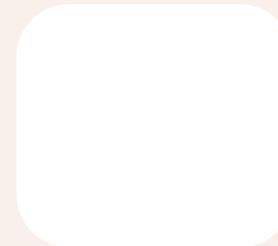


## PARFUMS D'INTÉRIEUR



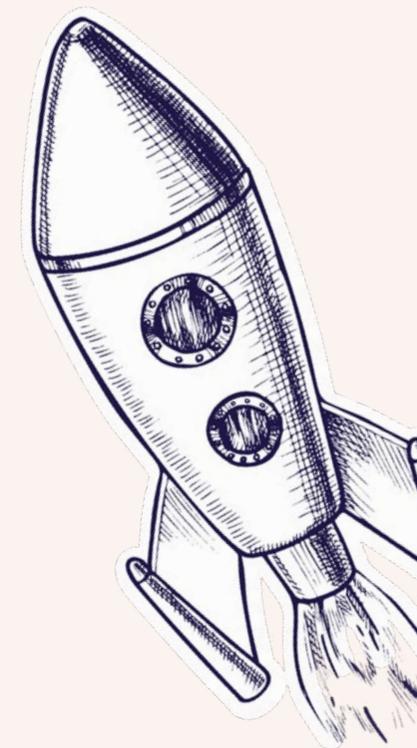
## MATIÈRES PREMIÈRES

issues du commerce équitable



*La marque travaille aussi actuellement sur la **recyclabilité de ses produits** et sur leur cycle de vie :*

- La Mop Log 5 est en **100 % polyester recyclé**.
- Le dos des quatre autres Mops est en **polyester recyclé** .
- Les **chutes de microfibres** entrent dans la composition de son Organiseur d'évier.
- Les shampoings, liquides vaisselles, lessives ainsi que le savon détachant Netépur ont une **biodégradabilité** validée selon la norme OCDE 301F (28 jours).
- Elle collabore avec Fairly Made afin de mesurer **l'impact environnemental** de ses textiles, et garantir une transparence sur l'origine des produits aux clients.



Par ailleurs, les produits textiles les plus vendus ont fait l'objet de tests pour mesurer le taux de relargage en microparticules de textile (selon la norme ISO4484). La plupart d'entre eux ont obtenu un A, signe qu'ils font partie des produits synthétiques qui relarguent le moins de microparticules de textile. **La grande majorité des microparticules textiles sont relâchées lors des cinq premiers lavages. Il est donc essentiel de privilégier des produits durables et de qualité.**

*H<sub>2</sub>O at Home s'engage à proposer des produits plus respectueux de l'environnement.*





# La marque en quelques chiffres

## *H<sub>2</sub>O at Home France et Belgique c'est\* :*

68,16 M€ HT de chiffre d'affaires

26 ans d'expertise

72 salariés

100 % des produits consommables fabriqués en France ou en Belgique

945 000 clients

8 800 ateliers par mois

5 150 conseillères indépendantes

1 417€ de CA HT moyen par mois par conseillère

\*chiffres année 2023



**1998**

Création de H<sub>2</sub>O at Home  
et des Chiffonnettes microfibre



**2004**

Développement de  
la marque en Belgique



**2011**

Création du  
Balai Fluid 3E



**2016**

Installation du siège  
dans un bâtiment passif à  
Hallennes-lez-Haubourdin

*Vers l'infini  
et au-delà!*



**2023**

25 ans de l'entreprise !



**2021**

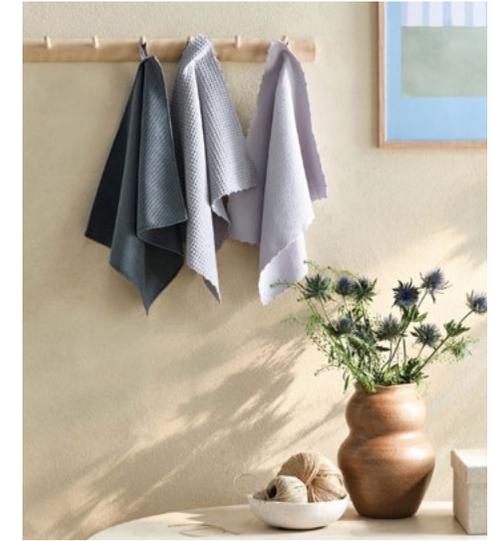
Ouverture du campus de  
formation H<sub>2</sub>O at Home à  
Lourmarin, dans le Vaucluse



**2020**

La marque se digitalise en  
proposant des ateliers virtuels  
et un e-shop de proximité





# LES PRODUITS INCONTURNABLES H<sub>2</sub>O AT HOME

# LES NOUVEAUTÉS 2024

*Le 24 juillet 2024, H<sub>2</sub>O at Home a dévoilé son nouveau catalogue. Cette année la marque opère un grand changement dans l'offre de son produit phare : la **Chiffonnette en microfibre ultra-performante** pour le nettoyage de la maison à l'eau et sans produits chimiques. Au programme : plus de choix, plus de possibilités avec des nouveaux kits de Chiffonnettes pour tous les besoins et tous les budgets...*



*La microfibre,  
l'expertise d'H<sub>2</sub>O at Home  
depuis plus de 25 ans*

**H<sub>2</sub>O at Home révolutionne l'entretien de la maison** : grâce à ces Chiffonnettes en microfibre, la plupart des tâches ménagères peuvent être réalisées rien qu'à l'eau. Cette année, la gamme de Chiffonnettes H<sub>2</sub>O at Home évolue. **Zoom sur ces 5 Chiffonnettes...**

## NOUVELLE CHIFFONNETTE

### *LOG 5*

*pour la réduction bactérienne*

Elle retient jusqu'à 99,999 % des bactéries\* sur son passage. L'outil indispensable pour les militants anti-bactéries. Idéale pour les surfaces où l'on a besoin de plus d'hygiène.

\* Technologie textile testée par un laboratoire d'analyses microbiologiques : utilisation de la norme EN 16615 comme référentiel.



## CHIFFONNETTE

### *POLYVALENTE*

*pour le nettoyage quotidien*

C'est l'alliée du quotidien, elle s'attaque aussi bien au gras et à la saleté qu'à la poussière, partout dans la maison.

## CHIFFONNETTE

# FINITION

*pour la brillance*

Idéale pour faire étinceler un max les surfaces délicates, brillantes, mates ou miroirs.



## CHIFFONNETTE

# VITRES

*pour zéro traces*

Parfaite pour un essuyage sans trace des surfaces vitrées et des écrans.





**CHIFFONNETTE**

## ***GROS TRAVAUX***

*pour le décroassage*

Plus c'est sale, mieux c'est ! Elle dégrossit le nettoyage sur toutes les surfaces.

# NOUVEAUTÉS 2024



*H<sub>2</sub>O at Home propose ces Chiffonnettes dans 4 nouveaux Kits, mieux ciblés selon les différents besoins de ses clients.*

**À découvrir :** un nouveau kit universel pour toute la maison et des déclinaisons avec 2 Chiffonnettes seulement pour des besoins plus spécifiques, mais aussi plus abordables.

# NOUVEAUTÉS 2024



## KIT SIGNATURE

C'est le king des kits.

Le trio de Chiffonnettes haut de gamme pour l'entretien de toutes les surfaces de la maison, rien qu'à l'eau.

-  LOG 5 : Réduction bactérienne
-  POLYVALENTE : Nettoyage quotidien
-  FINITION : Brillance



Cuisine, WC, poignées de porte, interrupteurs, réfrigérateur, chambre, salon, salle à manger, robinetterie, mobilier...



## KIT LOG 5

Deux Chiffonnettes pour une hygiène des surfaces au top.

-  LOG 5 : Réduction bactérienne
-  FINITION : Brillance



Cuisine, WC, poignées de porte, interrupteurs, réfrigérateur, robinetterie, mobilier, écrans tactiles...



# NOUVEAUTÉS 2024



## KIT POLYVALENT

Deux Chiffonnettes essentielles pour le ménage au quotidien.



POLYVALENTE : Nettoyage quotidien



FINITION : Brillance



Chambre, salon, salle à manger,  
cuisine, robinetterie, mobilier...



## KIT VITRES

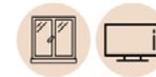
Deux Chiffonnettes pour des surfaces vitrées impeccables.



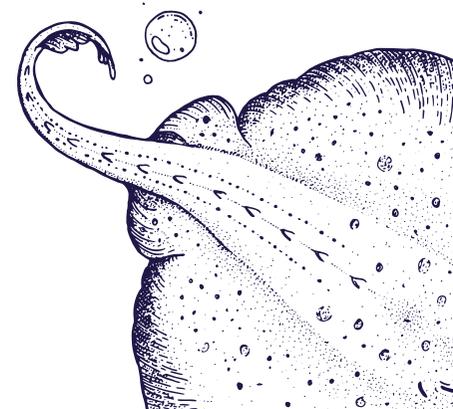
POLYVALENTE : Nettoyage quotidien



VITRES : Zéro trace



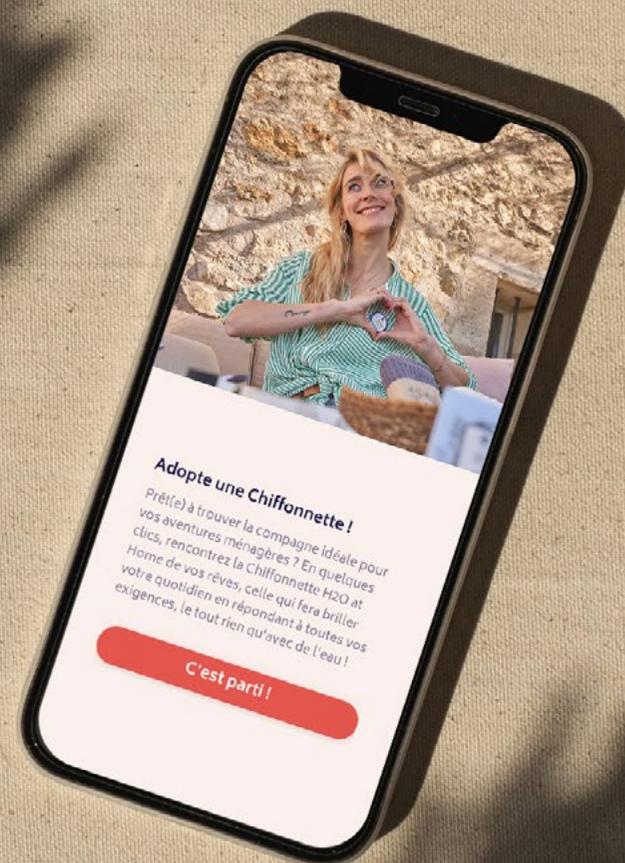
Vitres, écrans



# Et aider ses clients à choisir la Chiffonnette idéale...

*H<sub>2</sub>O at Home lance “Adopte une Chiffonnette !”, un outil de diagnostic en ligne qui permet en quelques clics d’obtenir une recommandation personnalisée et ciblée pour trouver la Chiffonnette parfaite.*

Cet outil permet aux clients de bien comprendre les différents usages des Chiffonnettes pour garantir un nettoyage optimal et adapté à chaque surface de la maison. La recommandation personnalisée prend en compte les attentes et les besoins de chacun pour le nettoyage de la maison et permet de faire un choix éclairé en proposant la Chiffonnette ou le kit répondant parfaitement à ses besoins pour nettoyer à l’eau toute la maison.



# ZOOM SUR LES SOLIDES



*Dans sa volonté d'aider ses clients à **consommer moins et mieux**, H<sub>2</sub>O at Home continue de développer une gamme de cosmétiques et détergents solides. Plus de contenants et d'emballages inutiles qui finissent dans les poubelles, moins de poids à transporter, pratiques au quotidien et efficaces : **les solides ont tout pour plaire !***



1

## SOLIDE VAISSELLE

Sa formule est 100 % naturelle, sans parfum et enrichie avec un extrait adoucissant pour les mains. Efficace, il nettoie, dégraisse, fait briller la vaisselle, se rince facilement et ne laisse aucune trace blanche.

**Sa forme hexagonale offre une bonne prise en main et le rend facile et rapide à utiliser.**

## DÉODORANT



Un déodorant en galet, tout cru tout nu. Minimaliste et 100 % naturel, ce baume fondant à base d'huile de coco bio et d'actifs minéraux déodorants neutralise efficacement les odeurs, sans perturber le processus naturel de transpiration. Tendre et adoucissant, il prend soin de vos aisselles. Il est disponible en version neutre (sans parfum) et cédrat-patchouli.



2



3

## DENTIFRICE



Des petites pastilles à croquer, qui moussent et nettoient efficacement vos dents. Elles respectent l'émail des dents et contiennent des actifs pour lutter contre le tartre et la plaque dentaire. Les pastilles sont sécables et peuvent être facilement coupées en deux, pour que chacun puisse adopter la dose qui lui convient. Le petit flacon en verre se recharge à l'infini avec les sachets de pastilles. Il est disponible en version fraîcheur (aux huiles essentielles de menthe poivrée et tea tree) et en version douceur (aux essences d'orange douce et citron, pour les petites quenottes et gencives plus délicates).

## CHEVEUX & CORPS

**Nouveau parfum pour ce solide 2 en 1 pour toute la famille**

Moitié shampooing solide, moitié nettoyant pour le corps, cet hybride subtilement parfumé à l'essence de bergamote est la solution rêvée pour la douche des grands et des petits, de la tête aux pieds. Sa formule contient de l'huile de brocoli et des protéines de blé pour protéger la fibre capillaire pendant le lavage. Il donne du tonus et de la vigueur aux cheveux.

C'est aussi un parfait nettoyant pour le corps. Ce solide 2 en 1 est ultra économique : pas de flacon, c'est moins de déchets, moins de volume transporté et donc une empreinte carbone réduite.



4





5

## LESSIVE SOLIDE

Une performance de nettoyage maximale à la juste dose dès 40°C.

Sa formule ultra-concentrée combine différentes familles d'actifs nettoyants pour assurer une performance de lavage adaptée à toutes les fibres dès 40°C. Elle est particulièrement recommandée pour l'entretien des microfibras. Zéro gaspillage, sans parfum et super pratique, on utilise toujours la juste dose grâce à ses triangles sécables à la main.

**NETÉPUR**   
ECODÉTERGENT

**Ce pain de savon, super pratique pour attaquer directement la tache, dure encore et encore.**

Sa formule à base d'huile de coco bio vient à bout des taches, fraîches ou anciennes. Redoutablement efficace sur les taches grasses, alimentaires et pour les débordements de couche sur le body du petit dernier ! Recommandé pour l'entretien des microfibras et des absorbants lavables (inserts de couches bébé ou culottes menstruelles).



6



## CRÈME D'ARGILE

Quand la microfibre et l'eau ne suffisent pas, on dégaîne la Crème d'Argile.

Un savon abrasif crémeux, puissant et diablement efficace qui nettoie à peu près tout, sans rayer les surfaces. Elle dure vraiment longtemps, peut remplacer la plupart des produits ménagers et est désormais proposée dans un pot rechargeable.



## SAVON MAINS

Pour les mains des cuisiniers, mais aussi celles des petits au retour de l'école.

Un savon délicatement exfoliant aux coques de noyaux de mirabelles lorraines qui est aussi enrichi de poudre d'aloë vera bio et d'un actif adoucissant issu du pomelo, pour protéger les mains lors des fréquents nettoyages. Il vient à bout des taches et neutralise les odeurs alimentaires tenaces grâce à l'essence de mandarine rouge conjuguée à l'huile essentielle de lemongrass bio.



# LES CHOUCHOUS DES CLIENTS

*Nos meilleures ventes*



# 1



## **LE TRIO IDÉAL POUR ABSOLUMENT TOUT NETTOYER AU QUOTIDIEN.**

Ce kit couvre tous les indispensables du nettoyage quotidien. C'est le king des Kits avec la Chiffonnette Log 5, la Polyvalente et la Finition. Avec ce trio de Chiffonnettes haut de gamme, il est possible de réaliser la plupart des tâches ménagères rien qu'à l'eau dans toute la maison.

# BALAI FLUID 3E

# 2

Avec son manche réservoir intégré qui permet de couvrir une surface d'environ 150 m<sup>2</sup>, plus besoin de seau ni de produit ménager : l'eau est dans le manche pour imprégner les mops au fur et à mesure. Plus besoin de se baisser, même pour passer sous la plupart des meubles bas, grâce au plateau coulissant. Il est vendu avec différentes Mops en microfibres au choix, pour répondre à tous les besoins.

***L'EAU EST TOUJOURS PROPRE  
ET VOTRE DOS VOUS DIRA MERCI.***



# GANT ET PAD MULTI-USAGES

# 3



## VÉRITABLES MACHINES À LAVER À PORTÉE DE MAIN

Le Gant et le Pad Multi-usages permettent de nettoyer et détacher de nombreuses surfaces juste avec de l'eau, en intérieur (canapés, tapis, moquettes, murs, éviers et baignoires en composite ou acrylique, plans de travail ou parquet stratifié...) et en extérieur (bassins, piscines, portillons, surfaces en PVC, alu, bois...). La différence entre les deux, c'est leur ergonomie selon les préférences de chacun.

# DUOPAD

## *DOUBLE FACE, DOUBLEMENT EFFICACE*

Cette grande éponge plate en microfibre lavable et réutilisable est le combo parfait pour le nettoyage à l'eau et la réduction bactérienne. Le Duopad est le partenaire idéal pour nettoyer uniquement à l'eau au quotidien, dans la cuisine, après les repas, mais aussi dans la salle de bain. La face grattante enlève efficacement les taches, et la face douce finit le nettoyage en un tour de main tout en retirant jusqu'à 99,999 % des bactéries\* sur les surfaces. Il est lavable, durable et costaud, pour défier le temps et les passages en machine à laver !

\* Technologie textile testée par un laboratoire d'analyses microbiologiques : utilisation de la norme EN 16615 comme référentiel.



# 4

5



**DÉTACHER, DÉSODORISER  
ET RAVIVER L'ÉCLAT DES  
TEXTILES**

C'est la mission préférée de l'**Oxypur**. En machine, en trempage ou en pulvérisation, dès 30 °C ses bulles d'oxygène actif ne laissent aucune chance à la plupart des tâches ménagères.



SYNERGIE ÉPURE

6

**COUP DE FRAIS  
DANS LA MAISON**



La synergie de 4 huiles essentielles pures (certifiée par Ecocert) est bien décidée à vous débarrasser des mauvaises odeurs dans la maison. Du frigo à la poubelle, après avoir cuisiné du poisson, dans le meuble à chaussures, en passant par les toilettes, elle laisse un sillage de fraîcheur citronnée partout où elle se trouve.

Son secret ? Un cocktail d'huiles essentielles pour une maison saine, triées sur le volet, issues des terroirs les plus propices à développer les vertus de ces cadeaux de la nature : citron bio, thym à linalol bio, lemongrass bio et sarro.



# ESSUIE-VAISSELLE JACQUARD

# 7



## *LA RÉVOLUTION DANS LA CUISINE EST EN MARCHÉ :*

Oubliez vos torchons trop vite mouillés, essayez cet Essuie-vaisselle en microfibre. Ses atouts ? Il absorbe 3 fois plus qu'un torchon en coton et continue d'essuyer même mouillé, il sèche à la vitesse de l'éclair, ne laisse aucune trace, ne peluche pas et ne se déforme pas au fil des lavages.

# KIT GANT ET CARRÉ DÉMAQUILLANT

# 8

Bien plus qu'une microfibre démaquillante. Rien qu'avec de l'eau, elle libère le visage du maquillage et de toutes les impuretés du quotidien accumulées tout au long de la journée pour laisser place à un visage propre.

***PLUS BESOIN DE COTONS  
JETABLES, NI DE FLACONS DE  
DÉMAQUILLANTS.***





# LA MICROFIBRE

# L'expertise d'H<sub>2</sub>O at Home depuis plus de 25 ans

## 3

### BONNES RAISONS D'UTILISER LA MICROFIBRE :

#### + *sain*

Plus besoin d'utiliser des produits chimiques !

Il suffit d'un peu d'eau et d'huile de coude pour enlever la poussière, la saleté et les bactéries par action mécanique, et les emprisonner dans la microfibre.

#### + *efficace*

La microfibre est un textile particulièrement absorbant, rien ne lui résiste ! Tout y passe en un seul passage.

#### + *rapide*

Quand on obtient un maximum de résultat avec un minimum d'effort et de produit, forcément, on gagne du temps libre pour soi et pour les siens. Réduire son temps de ménage est un rêve devenu réalité.

### *Pour nettoyer 100 % à l'eau*

Les Chiffonnettes humidifiées arrachent mécaniquement les bactéries et les particules qui se retrouvent emprisonnées entre les fibres du réseau capillaire de la microfibre, les empêchant de se redéposer sur la surface traitée. **Résultat : une réduction bactérienne jusqu'à 99,999 %\***

La combinaison de la microfibre H<sub>2</sub>O at Home et juste un peu d'eau est bien plus **saine pour la santé** que l'usage des produits ménagers standards, qui contribuent souvent à la pollution intérieure de nos foyers.

Pour se débarrasser des bactéries après utilisation, un simple passage en machine à partir de 40 degrés en complément d'une **lessive désinfectante** suffit. En plus des bactéries, ces microfibres éradiquent les produits ménagers chimiques, toxiques pour la santé et nocifs pour l'environnement.

\* Technologie textile testée par un laboratoire d'analyses microbiologiques. Utilisation de la norme EN 16615 comme référentiel.



### ***Des produits testés en laboratoire et référencés dans les CHU***

Preuve d'une qualité irréprochable, certains hôpitaux utilisent les produits de l'entreprise Decitex (la sœur jumelle d'H<sub>2</sub>O at Home pour les professionnels), la seule marque de microfibre recyclée utilisable sans chimie.

En effet, le bionettoyage des sols à la microfibre et à l'eau dans certains CHU de France sont réalisés à l'aide de ces produits. H<sub>2</sub>O at Home bénéficie donc de l'expertise de Decitex : les hygiénistes utilisent l'équivalent pour les particuliers du **Balai Fluid 3E** et de la **Mop Log 5**.

### ***L'INNOVATION ET LA TECHNOLOGIE FONT BON MÉNAGE AVEC LA MICROFIBRE :***

#### ***Une microfibre brevetée :***

Brevetée par Decitex, la technologie ultime offre aux Mops (Log 5, Finition, et Polyvalente) de la gamme une meilleure glisse et permet de couvrir de plus grandes surfaces.

#### ***Une microfibre testée et labellisée :***

La Mop Log 5 est fabriquée à partir de matériaux 100 % recyclés (rPET). Elle est éco-conçue et certifiée par l'écolabel Nordic Swan. Testée selon la méthodologie de la norme EN16615, elle démontre une réduction bactériologique de 99,999 % sur staphylocoque doré [-5,13 log].





# L'HUMAIN AU CŒUR DE L'ENTREPRISE

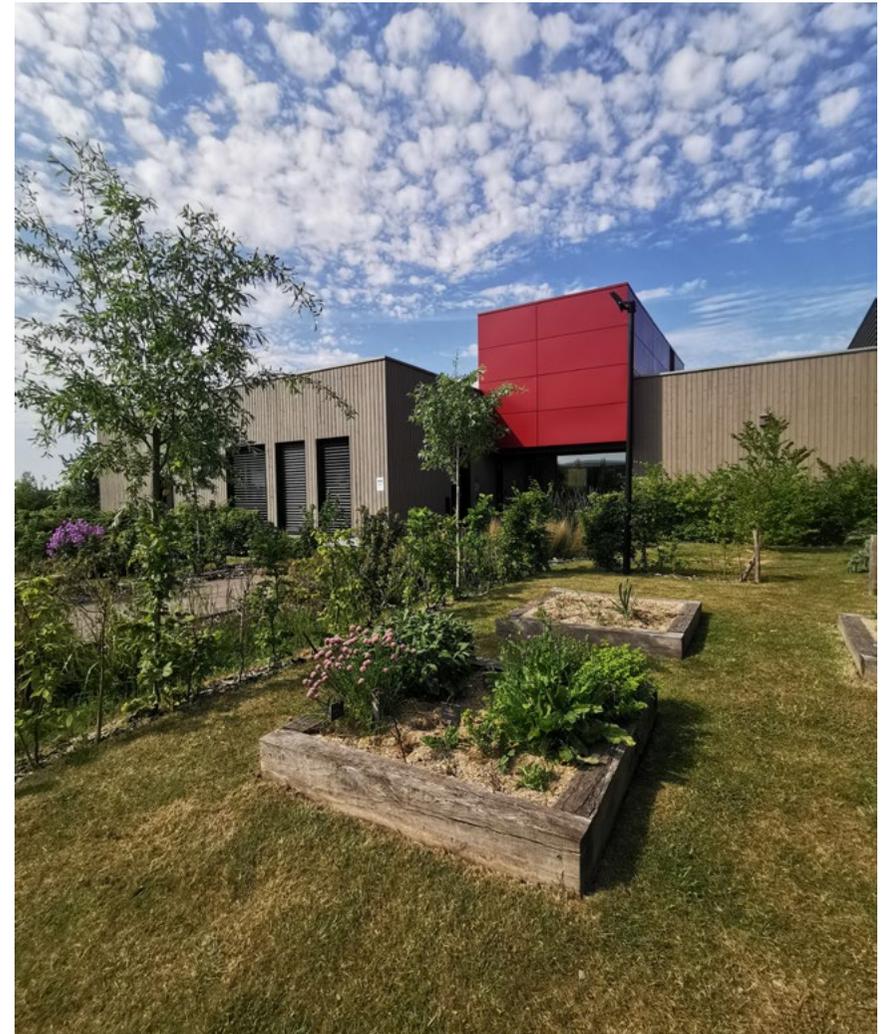
---

# H<sub>2</sub>O at Home met *l'humain* au coeur de l'entreprise

## ***Une entreprise engagée pour le bien-être de ses collaborateurs***

Fort d'un engagement environnemental et sociétal de tous les jours, H<sub>2</sub>O at Home soigne ses collaborateurs en leur offrant un cadre de travail situé dans des bureaux certifiés passifs avec des panneaux photovoltaïques qui fournissent 60 % de l'électricité consommée (dont la recharge des véhicules électriques). L'entreprise a également fait l'acquisition des terrains voisins du siège social pour y restituer la fonction agricole de ces derniers : cultures de légumes, fruits, arbustes, compost, poulailler, installations de ruches et de nichoirs... Tous les salariés bénéficient gratuitement des récoltes. Des permaculteurs sont chargés de faire pousser tout ce qu'il faut et des ateliers de découverte sont périodiquement proposés aux salariés !

Le siège de la marque propose également à ses collaborateurs une offre bien-être, qui leur permet de prendre des consultations avec un ostéopathe et une réflexologue plantaire sur leur lieu et temps de travail. Une grande partie du tarif est prise en charge par l'employeur. L'occasion de faire une pause, et de prendre un temps pour soi.





En 2021, H<sub>2</sub>O at Home devient la 1<sup>ère</sup> entreprise française de vente à domicile à développer sa propre structure de formation interne, destinée à son réseau de conseillères, ainsi qu'à l'ensemble des collaborateurs du groupe 3E Concept, afin de développer leurs compétences et de les accompagner dans leur carrière.

Niché au cœur du Luberon, le Domaine de la Source, bastide historique du XVII<sup>ème</sup>, est un havre de paix, intimiste et confidentiel. Le temps s'arrête au milieu des vignes, des oliviers, et des vieilles pierres chauffées par le soleil.

Dans un environnement harmonieux, autour d'un vaste projet de permaculture, en phase avec les valeurs H<sub>2</sub>O at Home, ce Campus de formation invite à se reconnecter à soi et à la Nature, et découvrir les clés pour s'épanouir pleinement dans sa vie personnelle et professionnelle.



Une entreprise experte en *produits d'entretien*  
plus sains pour la maison qui sensibilise à la pollution  
de l'air intérieur

**Son fondateur et ses équipes sont convaincus que l'on peut produire de manière plus saine et responsable pour la maison.**

Son objectif est clair, transformer le monde du ménage en associant la haute performance pour nettoyer aussi efficacement que les professionnels, mais seulement avec de l'eau et des produits naturels.

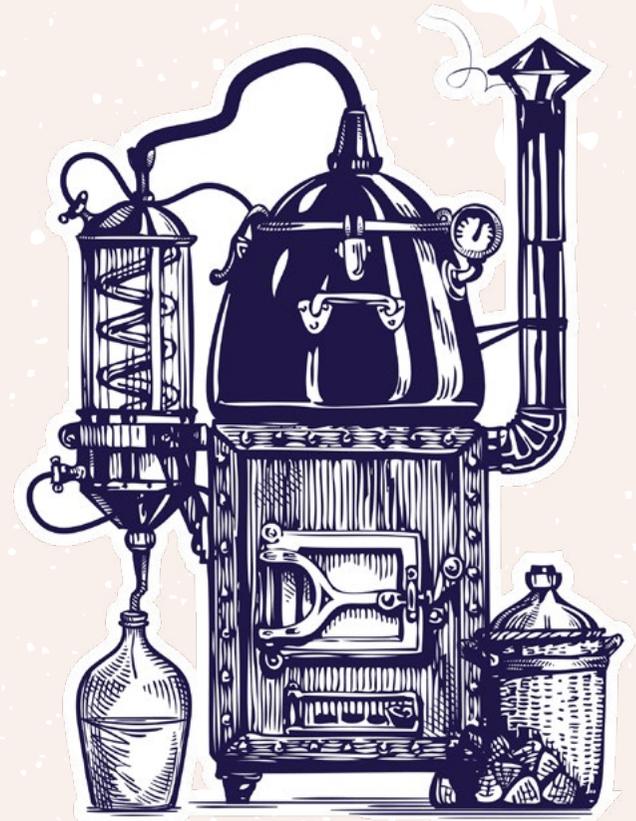
**L'objectif ?** Bousculer les fausses croyances et les mauvaises habitudes sur le ménage. Et sensibiliser à l'impact des produits ménagers sur **l'Homme et la Nature**.

En intérieur, l'exposition aux polluants chimiques et aux composés organiques volatils (COV) présents dans certains produits ménagers contribue aussi au développement de l'asthme et des allergies et en aggrave les symptômes (démangeaisons, éternuements, difficultés respiratoires, eczéma, rougeurs, etc.).



66 *L'air intérieur, que nous respirons 80 % de notre temps est **5 à 7 fois** plus pollué que l'air extérieur” et “des produits testés dans une étude sur les **produits ménagers** émettent du **formaldéhyde**, une substance **cancérogène** avérée pour l'homme, d'après le CIRC (Centre international de recherche sur le cancer) 99*

source Ademe



**L'accompagnement** et la **sensibilisation** des conseillères lors des ateliers prend alors tout son sens. Pour les fées du logis ou simplement les amateurs d'air pur, H<sub>2</sub>O at Home propose ainsi de nombreuses solutions pour **prendre soin de son espace** tout en préservant sa santé.

H<sub>2</sub>O at Home, c'est *plus d'une centaine* de produits différents pour le quotidien et la maison :

### **DES MICROFIBRES**

ultra-performantes et haute qualité pour un nettoyage rien qu'à l'eau.

### **DES HUILES ESSENTIELLES**

finement sélectionnées à utiliser à bon escient.

### **DES PRODUITS MÉNAGERS PLUS ÉCOLOGIQUES**

pour compléter ce que la microfibre ne peut pas faire.

### **DES PRODUITS D'HYGIÈNE, COSMÉTIQUES BIO ET LINGE DE BAIN**

pour prendre soin de soi au naturel et sans prise de tête.



# Les associations partenaires d'H<sub>2</sub>O at Home

Dans le cadre de sa démarche RSE, 0,55 % de son chiffre d'affaires est reversé à 3 associations : Cœur de Forêt, Coral Guardian et Échos d'Océans.

Coral Guardian, Cœur de Forêt & Échos d'Océans, c'est l'histoire d'une belle rencontre entre un homme porté par ses valeurs, Guillaume Leymonerie, fondateur d'H<sub>2</sub>O at Home, et de magnifiques projets qui œuvrent pour une planète plus bleue et plus verte. H<sub>2</sub>O at Home s'est orientée vers ces associations pour atténuer l'impact environnemental qu'engendre son activité.

- **Lutter contre la déforestation avec Cœur de Forêt depuis 2009**

Créée en 2005, cette association française s'engage pour la préservation des forêts en France et à l'international, elle lutte contre la déforestation. Elle met en place des actions concrètes de reforestation, de sensibilisation et de développement économique en donnant aux producteurs et aux populations locales le pouvoir d'agir et de préserver des écosystèmes sains et durables.

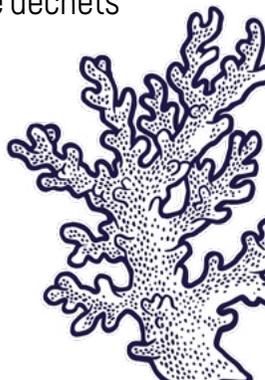
- **Restaurer les récifs coralliens avec Coral Guardian depuis 2017**

Coral Guardian est une association fondée en 2012 qui a pour but de créer un climat favorable pour les coraux en protégeant, dépolluant et restaurant avec les communautés locales des sites qui ont été endommagés par l'activité humaine. Ils développent aussi des outils de sensibilisation locaux destinés aux enfants et aux adultes, ainsi qu'aux touristes et aux capitaines de bateaux.

- **Nettoyer les océans avec Échos d'Océans depuis 2023**

Échos d'Océans est une jeune association qui œuvre de Marseille à Menton en passant par la Corse, pour lutter contre la pollution aux déchets plastiques du littoral provençal et méditerranéen. Échos d'Océans agit sur les littoraux français et utilise des outils de dépollution (robots ou drones par exemple) et a pour objectif de sensibiliser le public avec ses propres outils pédagogiques et ses experts.

En 2023, H<sub>2</sub>O at Home officialise son engagement avec Échos d'Océans à l'occasion du World Clean Up Day, et organise deux actions dans le sud de la France afin de ramasser le plus de déchets sur le port de Marseille.



# H2O at Home tire son épingle du jeu sur le marché de la vente à domicile



Le modèle de la **vente directe** s'est imposé comme une évidence pour Guillaume Leymonerie, un homme toujours en quête de sens. En effet, la vente à domicile permet de tisser des liens de proximité entre les conseillères et leurs clientes, et leur permet d'obtenir des conseils personnalisés.

*H2O at Home s'engage à respecter le code éthique de la Fédération de la Vente Directe,*

ainsi que pour sa filiale belge H2O Belgium le code de déontologie de **Direct Selling Belgium**, et ainsi promouvoir une démarche commerciale sérieuse et intègre, respectueuse des intérêts des consommateurs.

Véritables chartes de profession, ces codes garantissent au consommateur un **service de qualité**, exigent le respect d'une déontologie par les distributeurs et réglementent l'activité des sociétés adhérentes.



Aujourd'hui, l'entreprise tire son épingle du jeu sur le marché de la vente directe et peut compter sur un réseau de plus de **5 150 conseillères indépendants en France et en Belgique.**

Inspirées par la **légende du colibri**, les conseillères transmettent chacune à leur échelle les gestes essentiels, et prescrivent les bons produits pour vivre dans une maison plus saine.

*H<sub>2</sub>O at Home a la chance d'avoir à ses côtés des conseillères engagées, fidèles et passionnées, en phase avec les valeurs de la marque.*

*Chaque mois, plus de 8 800 ateliers sont organisés par les conseillères H<sub>2</sub>O at Home.*

**Un véritable succès lié au bouche-à-oreille et aux démonstrations lors des ateliers.** La preuve de la performance des produits se fait en direct, sur des situations concrètes. En présentiel ou en distanciel, car la crise du Covid-19 a permis de développer des ateliers d'un nouveau genre sur d'autres canaux. En complément, H<sub>2</sub>O at Home a développé en 2019 un e-shop « de proximité » sur son site internet pour que les clients puissent profiter d'un service complémentaire aux ateliers. Les clients ont la possibilité d'opter pour une livraison chez la conseillère la plus proche de chez eux afin de bénéficier d'un conseil personnalisé. La conseillère reçoit alors également une commission pour chaque vente attribuée.





# UN RÉSEAU NATIONAL DE CONSEILLÈRES INDÉPENDANTES : DES FEMMES FIDÈLES ET PASSIONNÉES

## Le portrait de **Caroline Fichet**, coach certifiée chez H<sub>2</sub>O at Home

**Caroline Fichet**, âgée de 41 ans, vit à Saint Georges sur Eure, à proximité de Chartres, avec ses deux filles âgées de 8 et 13 ans et son mari. Elle évolue avec succès depuis 8 ans maintenant chez H<sub>2</sub>O at Home qui a pour elle « *un temps d'avance* ».

Son parcours auprès de cette entreprise a été une véritable révélation. Tout a commencé alors qu'elle attendait son deuxième enfant. Caroline a découvert les ateliers H<sub>2</sub>O at Home, et est instantanément tombée sous le charme de ces derniers. Même si elle connaissait déjà la société de nom, c'est en accueillant un de ces ateliers chez elle qu'elle a eu un véritable **coup de cœur** et qu'elle a décidé de représenter cette entreprise.

Après une réunion qui l'a profondément convaincue, Caroline a rejoint l'équipe, initialement en tant que conseillère. Pendant trois années, elle a jonglé entre cette nouvelle activité et un emploi dans la vente. Finalement, après 3 ans, elle fait le choix de se consacrer exclusivement à cette activité, devenue une véritable « **mission** » pour elle. Cela fait désormais 5 ans que Caroline gagne sa vie en travaillant à temps plein en tant que conseillère indépendante chez H<sub>2</sub>O at Home.



*" Pour moi ce n'est pas  
un job, c'est une mission "*



En tant que coach certifiée, Caroline anime une **équipe de 20 conseillères**, et contribue activement à son développement. Pour elle, ce choix ne s'est pas fait principalement pour des raisons financières ; elle cherchait quelque chose de nouveau, une "bouffée d'oxygène" selon ses mots, et souhaitait partager des produits de qualité avec ses proches. Elle apprécie la simplicité d'utilisation, le gain de temps que les produits H<sub>2</sub>O at Home apportent dans les tâches ménagères et de mettre « **des paillettes dans les yeux des clientes** ». De plus, elle considère que l'utilisation de ces produits contribue à maintenir la qualité de l'air à la maison, tout en ayant un impact positif sur l'environnement.

D'un point de vue plus personnel, Caroline se sent **pleinement épanouie** au sein de l'entreprise H<sub>2</sub>O at Home, qu'elle qualifie comme « **une vraie famille** ». Elle a le sentiment de faire partie d'une communauté bienveillante et solidaire. Et concernant l'avenir ? Caroline se voit toujours au sein de H<sub>2</sub>O at Home sans aucun doute. Elle apprécie particulièrement le fait d'animer son équipe, nommée « Bridget », dans laquelle **elle se sent heureuse**, et de bénéficier d'une grande **flexibilité dans son travail**. Elle souligne l'importance de l'épanouissement des conseillères au sein de cette entreprise qui encourage la **confiance en soi** et l'expression de soi. Elle n'a jamais été aussi heureuse professionnellement et personnellement que depuis qu'elle est chez H<sub>2</sub>O at Home. Après 8 années d'expérience, elle conserve intacte **sa passion** pour son entreprise, et a une confiance totale en elle pour les années à venir.



## Du sport aux produits ménagers : comment Isabelle a transformé sa vie et sa carrière chez H<sub>2</sub>O at Home.

**Isabelle**, femme de 48 ans, mariée et maman, a opéré un virage inattendu dans sa carrière en mars 2020, en devenant conseillère indépendante chez H<sub>2</sub>O at Home.

Avant de rejoindre le réseau, Isabelle a passé **25 ans dans le domaine de l'éducation sportive**. Pourtant passionnée par son métier, une certaine lassitude a commencé à pointer le bout de son nez, la jeune femme s'est alors tournée vers un nouveau projet, un nouveau challenge qui l'animerait davantage.

Isabelle a découvert H<sub>2</sub>O at Home il y a 12 ans grâce à sa meilleure amie. C'est le côté fun et léger de l'activité, le « **sérieux sans se prendre au sérieux** » qui l'a convaincue pleinement et lui a donné le déclic de devenir elle-même conseillère. Son activité a démarré en plein confinement, via des réunions en visio, en improvisant des contenus amusants sur les réseaux sociaux. **Une approche fun qui a rapidement porté ses fruits** et permis à Isabelle de réussir, dans un premier temps, son envol vers un double emploi en étant conseillère tout en étant enseignante, puis d'acter ensuite sa reconversion complète.

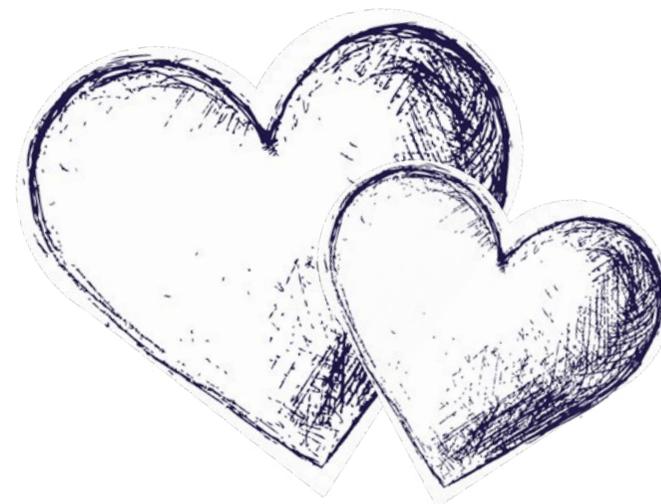
# CONCILIER VIE PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE C'EST POSSIBLE CHEZ H<sub>2</sub>O AT HOME

*Profondément attachée aux valeurs humaines et bienveillantes,* Isabelle s'épanouit désormais dans cette nouvelle activité de contact car elle y a trouvé « **quelque chose de mieux** ». Elle ne regrette en aucun cas cette décision, même si cela signifiait aussi quitter la sécurité de l'emploi. Par la suite, Isabelle est devenue coach certifiée. Elle anime actuellement une équipe de 13 conseillères indépendantes avec qui elle partage son expérience. Elle se sent désormais totalement à sa place, où elle est acceptée pour qui elle est.

Au sein de H<sub>2</sub>O at Home, Isabelle apprécie l'absence de pression hiérarchique et la flexibilité qui lui permet de gérer son emploi du temps comme elle le souhaite. Elle organise environ 130 ateliers par an et sait qu'elle peut compter sur le soutien de l'entreprise en cas de difficultés.

Dans 5 ans, Isabelle se voit toujours chez H<sub>2</sub>O at Home, nourrie sur le plan professionnel et personnel, convaincue par la dynamique innovante de l'entreprise.

Allier les impératifs de la vie personnelle avec ses objectifs professionnels est devenu une priorité pour de nombreux Français. Le statut de vendeur à domicile indépendant ouvre le champ de **l'indépendance sans prise de risques**, il permet d'aspirer à vivre son emploi du temps autrement, **à son rythme** et d'être son propre patron. Chacun est libre d'organiser ses journées de travail à la carte, selon ses propres disponibilités, ses contraintes et celles de ses clients. Qu'il s'agisse d'un complément de revenu confortable, ou de se lancer dans une nouvelle carrière chez H<sub>2</sub>O at Home, les conseillères sont libres de choisir le nombre d'ateliers qu'elles souhaitent animer et de manager une équipe ou non.





## DES AVANTAGES ET UN RÉSEAU UNI POUR NE JAMAIS ÊTRE SEUL.

H<sub>2</sub>O at Home propose des **plans de carrière sur le long terme** ainsi qu'un accompagnement solide en développement professionnel et en formations dans son campus de formation à Lourmarin (Vaucluse), un lieu de vie en parfaite harmonie avec les valeurs et la démarche RSE de l'entreprise.

La marque accompagne les conseillères pour leur offrir l'opportunité d'évoluer au sein de l'entreprise.

**9 échelons existent répartis en 3 catégories :**

- **Conseiller**, conseiller certifié, conseiller expert
- **Coach**, coach certifié, coach expert, coach senior
- **Leader**, leader certifié, leader expert, leader senior

H<sub>2</sub>O at Home offre des séminaires basés sur leurs **3 piliers majeurs** : formation produits, méthodes et savoir-être. Selon leur niveau et leur titre, les conseillères ont l'opportunité de participer au séminaire « **Jeunes Pousses** », « **Laurier** », « **Saules** », « **Chênes** » ou encore « **Ameublier** ».

Elles bénéficient également d'une **formation continue en ligne**, qui évolue selon leur niveau d'activité avec les formations "lancement" et "ancrage". Chaque conseillère qui rejoint H<sub>2</sub>O at Home peut se former aux méthodes de la marque, ainsi qu'aux produits. Cette formation peut se faire **à leur rythme et en toute autonomie**.

Accompagnées et épaulées par leur marraine, leur coach et l'ensemble de leur équipe, elles jouissent d'une motivation et d'un soutien permanent.



# Les événements H<sub>2</sub>O at Home, des célébrations entre festivité et solidarité !



**H<sub>2</sub>O at Home propose des événements spécifiques pour accompagner ses conseillères dans leur activité et leur développement personnel.**

Tout au long de l'année, elles ont la possibilité de s'inscrire ou de participer à des (super) séminaires. De 2 jours à 1 semaine, les séminaires sont animés par les animateurs réseaux ainsi que des intervenants spécialisés dans l'accompagnement personnel.

Ces rendez-vous sont l'occasion de se réunir, de partager, et de créer de fabuleux souvenirs ensemble ! Car Convivialité et Esprit de Corps sont deux valeurs que l'on ne prend pas à la légère chez H<sub>2</sub>O at Home ! Voici un petit aperçu des festivités :

## **LES HIVERNALES :**

Le séminaire de rentrée et de formation au management durant lequel sont présentés les projets et évolutions qui marqueront l'année pour les coachs et plus. Cette année, la nouvelle édition des Hivernales a eu lieu à Lille. Pendant 2 jours, les coachs et + du réseau H<sub>2</sub>O at Home ont été invités à suivre une formation au Casino Barrière de Lille autour de la nouvelle offre 2024. Au programme : séances de plénière pour présenter les futurs plans de formation, de communication, etc, avec des ateliers ludiques et pédagogiques autour de la microfibre et du management en période de changement. Mais aussi : une soirée de gala et une visite du siège pour découvrir les coulisses des produits et aller à la rencontre des différents services.

## LES ESTIVALES :

**Les Estivales** est le rassemblement annuel de l'ensemble des conseillères H<sub>2</sub>O at Home et de l'équipe siège, un moment de retrouvailles et de festivités ! Plus grand événement interne de la marque, ces Estivales réussissent le pari d'être à la jonction entre un grand concert au Stade de France et un dîner chaleureux en famille et entre amis. 1 000 personnes sont réunies au **Palais des Congrès de Bordeaux**, ou en digital, heureuses de se retrouver, d'assister à des conférences et de rencontrer les associations soutenues par H<sub>2</sub>O at Home avec une valeur commune : **replacer l'humain au centre de leurs actions**. Et le soir, place à la fête ! Les Estivales sont synonymes d'émotion et de convivialité le temps de deux jours aux côtés d'H<sub>2</sub>O at Home et leurs conseillères de choc ! H<sub>2</sub>O at Home met un point d'honneur à valoriser ses conseillères, les mettre à l'honneur, leur permettre d'être qui elles veulent être et de se sentir épanouies dans leur travail.

## LE VOYAGE :

Chaque année, des centaines de conseillères partent pour une destination de rêve grâce à différents challenges : c'est stimulant, et ça les rapproche ! Ces voyages sont l'occasion de se rencontrer, de créer des souvenirs ensemble et de pouvoir échanger sur l'activité. Mais c'est surtout l'occasion de pouvoir vivre des expériences uniques et inoubliables. Chaque année, une activité éco-touristique est proposée aux gagnantes pour vivre les valeurs de l'entreprise.



# CONTACTS PRESSE

## AGENCE OXYGEN

### FRANCE

Capucine Wacogne - 06 59 67 65 92

Salomé Chattel - 06 46 39 58 85

### BELGIQUE

Lara Van Campenhout - 06 89 50 33 17

[h2oathome@oxygen-rp.com](mailto:h2oathome@oxygen-rp.com)

## H<sub>2</sub>O AT HOME

8 Rue de la Source,  
59320 Hallennes-lez-Haubourdin

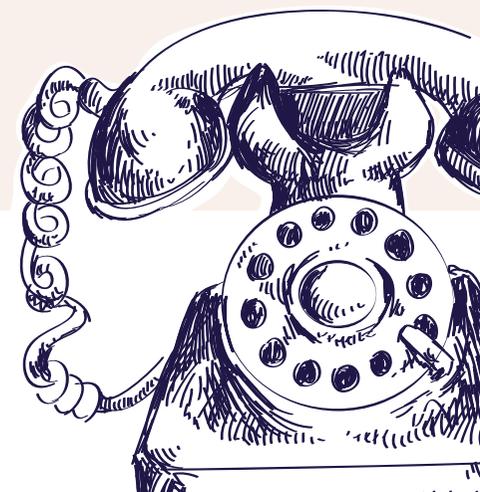
Tél. [03 20 90 98 98](tel:0320909898)

Mail : [info@h2oathome.com](mailto:info@h2oathome.com)

Découvrez l'univers H<sub>2</sub>O at Home sur le [blog](#) et sur [b2oathome.fr](http://b2oathome.fr)

### *À suivre sur les réseaux :*

[Facebook](#) / [Instagram](#) / [Tik Tok](#) / [Youtube](#) / [Pinterest](#) / [Linkedin](#)



# NOTRE *manifeste*

**Choisir l'essentiel** : ce qui fait du bien, ce qui est **sain, naturel** et **beau**.

Prendre parti pour ce qui est **innovant, bien conçu** et **durable**.

Partir à la **conquête de son temps**, et pouvoir l'utiliser selon ses désirs.

Redécouvrir **les gestes simples** et **la vraie valeur des choses**, inlassablement, patiemment, passionnément.

Décider de vivre dans **une maison saine** et **prendre soin de soi** et des siens sans compromis, sans artifices : des produits naturels, simples et bios.

**Consommer moins et mieux**, en s'inspirant de ce que **la Nature** nous offre : l'eau, l'argile, les essences naturelles, les plantes.

**Adopter des attitudes positives et novatrices**, et contribuer, modestement mais sûrement, à rendre le monde meilleur.

**Grandir et faire grandir, transmettre et partager** : faire sa part du beau et du bien – pour soi, pour ceux qu'on aime, pour tous.

**Dire résolument oui** au courant qui nous porte à **protéger la Nature**, l'eau, l'air, l'Homme.

**Profiter de la vie**, pleinement.

S'engager dans un **mouvement vertueux et inventer Demain**, ensemble.

**Bienvenue chez H<sub>2</sub>O AT HOME.**

